

GREEN PROCUREMENT POLICY

Haiki+

Versione approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 15.12.2025

Premessa

Il presente documento rappresenta la policy di green procurement del Gruppo Haiki+ (il “Gruppo”) ed è volta a dichiarare la volontà del Gruppo adottare un sistema di gestione sostenibile della filiera. Tale impegno va a sommarsi e completare il Codice Etico del Gruppo e la Human Rights Policy, riaffermando l’obiettivo di promuovere e sostenere tutti i valori e i principi espressi dagli organismi internazionali.

La presente policy è intesa come strumento per guidare la riduzione l’impatto ambientale della catena del valore di Haiki+ attraverso una serie definita di impegni volti a favorire l’acquisto di beni e servizi sostenibili, prodotti possibilmente riutilizzabili, rigenerabili e provenienti da processi di economia circolare, ma anche privi di sostanze considerate tossiche o pericolose.

L’impegno si traduce non solo nell’attuazione di politiche per la selezione dei fornitori e partner commerciali basati su processi equi e trasparenti, ma anche nella promozione di pratiche sociali e responsabilità ambientale tra tutti gli stakeholders coinvolti nella filiera.

Acronimi e definizioni

Acronimi

- **CAM:** Criteri Ambientali Minimi
- **CdA:** Consiglio di Amministrazione
- **CLS:** Core Labour Standards
- **EMS:** Environmental Management System
- **ESG:** Environmental, Social and Governance
- **OIL:** Organizzazione Internazionale del Lavoro
- **SDGs:** Sustainable Development Goals
- **TCFD:** Task Force on Climate-related Financial Disclosure
- **UNFSS:** Forum delle Nazioni Unite sugli standard di sostenibilità
- **VVS:** Voluntary Sustainability Standard

Definizioni

- **Comitato di Gestione dei rischi:** Comitato incaricato della supervisione della rendicontazione finanziaria e non finanziaria, dei controlli interni e della gestione dei rischi
- **Comitato di Sostenibilità:** Comitato incaricato della gestione e del coordinamento delle questioni di sostenibilità del Gruppo
- **Dichiarazione Universale dei Diritti dell’Uomo:** documento atto a delineare i diritti fondamentali dell’uomo
- **SDGs:** Sustainable Development Goals - 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) al centro dell’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni unite. Essi rappresentano un invito all'azione da parte di tutti i paesi per porre fine alla povertà e ad altre privazioni, per favorire la salute e l'istruzione, ridurre le disuguaglianze e stimare la crescita economica, il tutto contrastando il cambiamento climatico e impegnandosi a preservare l’ambiente.
- **TCFD:** organizzazione globale nata per sviluppare una serie di divulgazioni raccomandate che le aziende e gli istituti finanziari possono utilizzare per informare meglio gli investitori, gli azionisti e il pubblico sui rischi finanziari legati al clima.
- **UN Global Compact:** iniziativa volontaria di adesione a principi di sostenibilità nel lungo periodo attraverso azioni politiche, pratiche aziendali, comportamenti sociali e civili che siano responsabili e tengano conto anche delle future generazioni.

Perimetro di applicazione

La Policy si applica a tutte le Società del Gruppo e future acquisizioni, nonché a tutte le funzioni aziendali e a tutti i fornitori lungo la catena a monte.

Impegno

Haiki+ si pone i seguenti obiettivi:

- Definire azioni sostenibili a livello di ufficio e impianti (es. minimizzare il consumo diretto e indiretto di energia e acqua, minimizzare la generazione di rifiuti);
- Definire azioni sostenibili a livello di catena del valore a monte (es. prediligere l'acquisto e l'utilizzo di prodotti di lunga durata composti da materiali riciclati e/o biodegradabili);
- Definire azioni sostenibili a livello di catena del valore a valle (es. ridurre l'impatto ambientale dei servizi rivolti ai propri clienti).

Gli impegni del Gruppo sono delineati più specificatamente all'interno d procedure di selezione dei fornitori e esecuzione dei contratti. Tali procedure tengono sempre maggiormente conto della necessità di ridurre gli impatti ambientali e sociali dei beni e servizi che il Gruppo acquista.

Il Gruppo predilige fornitori in grado di dimostrare che loro e la loro catena di fornitura ambiscono a migliorare le proprie performance nell'ambito di:

- Consumi energetici;
- Emissioni di gas serra e di altri inquinanti;
- Utilizzo di risorse rinnovabili e a basso impatto;
- Gestione dei rifiuti efficiente;
- Acquisti sostenibili;
- Riutilizzo, riutilizzo e riciclo nella produzione;
- Rispetto dei diritti umani e dei lavoratori;
- Salute e sicurezza sul lavoro;
- Tutela della privacy;
- Conformità normative;
- Trasparenza;
- Correttezza negoziale;
- Gestione dei rischi.

Standard e principi

Il Gruppo adotta, per l'analisi dei propri fornitori, i Voluntary Sustainability Standards (VSS) sviluppati dal Forum delle Nazioni Unite sugli standard di sostenibilità (UNFSS). Gli Standard Volontari di Sostenibilità (VSS) sono regole che garantiscono una condivisione di prodotti e servizi sostenibili, che non danneggiano l'ambiente e le persone che li producono. I requisiti possono riferirsi alla qualità o agli attributi del prodotto, ma anche ai metodi di produzione e lavorazione, nonché al trasporto, per sostenere l'integrazione tra paesi in via di sviluppo e mercati più redditizi. In particolare, si focalizzano sui seguenti principi:

- analisi e verifica su fattori ambientali;
- protezione sociale e i diritti dei lavoratori;
- concentrazione su parti specifiche dei processi di produzione;
- sviluppo e sostegno di realtà nei paesi in via di sviluppo;



- gestione proattiva della performance ambientale durante tutto il ciclo di vita di un prodotto;
- identificazione e promozione delle migliori pratiche di sostenibilità;
- sostegno al miglioramento continuo.

Nella scelta dei partner viene accertata, qualora necessaria, anche la rispettabilità e la conformità ai Criteri Ambientali Minimi (CAM), in quanto possono partecipare agli appalti pubblici soltanto quei produttori/fornitori in possesso di certificazioni. I criteri oggetto di valutazione sono: basso impatto ambientale, riduzione dei consumi, utilizzo di una parte di materiali riciclati e ricadute sociali.