

ENVIRONMENTAL POLICY

Haiki+

Versione approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 15.12.2025

Haiki+ S.p.A. | Sede legale: via Giovanni Bensi, 12/5 – 20152 Milano – PEC: haikiplus@legalmail.it
Codice fiscale, n° di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi e P. IVA: 11778100963
R.E.A. MI – 2624091 | Capitale sociale € 10.532.567,45 i.v.
Tel +39 02 873 117 00 | fax +39 02 41 27 27 33

Premessa

Il presente documento rappresenta la policy ambientale del Gruppo Haiki+ (il “Gruppo”) ed è volta a dichiarare la volontà del Gruppo di rispettare, difendere e promuovere il benessere dell’ambiente e integrare i propri impegni nelle sue attività, nelle diverse *business unit* e in tutti i rapporti aziendali.

A tal fine, il Gruppo ha implementato un Sistema di Gestione Ambientale (Environmental Management System - EMS) che si basa su due principi:

1. guida il rispetto degli obblighi normativi;
2. miglioramento della risposta aziendale alle problematiche ambientali.

Lo scopo di questo sistema è di identificare e controllare le principali problematiche ambientali, coordinare tutte le attività a impatto ambientale ed assegnare specifiche responsabilità per la loro attuazione.

Acronimi e definizioni

Acronimi

- **CdA:** Consiglio di Amministrazione
- **EMS:** Environmental Management System
- **ESG:** Environmental, Social and Governance
- **GHG:** Greenhouse Gases (Gas ad effetto serra)
- **KPIs:** Key Performance Indicators
- **SDGs:** Sustainable Development Goals

Definizioni

- **Analisi di materialità / di doppia materialità:** analisi che ha l'obiettivo di determinare quali tematiche (tra quelle inerenti alla sostenibilità) siano rilevanti per l'organizzazione oggetto del report e per i propri stakeholder;
- **Biodiversità:** variabilità degli organismi viventi di ogni origine, compresi ecosistemi terrestri marini ed altri ecosistemi acquatici, nonché i complessi ecologici di cui fanno parte e include la diversità nell'ambito delle specie;
- **Economia Circolare:** un sistema pensato appositamente per rigenerarsi da solo, caratterizzandosi per l'impiego di materiali biologici, in grado di essere reintegrati nella biosfera, e tecnici, destinati ad essere rivalorizzati senza entrare nella biosfera. Tale sistema è dunque progettato per riutilizzare i materiali in successivi cicli produttivi, con l'obiettivo di ridurre al massimo gli sprechi;
- **Gas a effetto serra (o GHG):** gass di cui all'allegato I del Regolamento 525/2013;
- **Impronta carbonica:** misura che esprime il totale delle emissioni di gas ad effetto serra espresse generalmente in tonnellate di CO₂ equivalente associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, ad un servizio o ad una Organizzazione.

Perimetro di applicazione

L'Environmental Policy si applica a tutte le Società del Gruppo, alle future acquisizioni e a tutte le funzioni aziendali.

Impegno

Il Gruppo si impegna a:

- monitorare, attraverso opportuni strumenti e indicatori, le attività in termini di impatto ambientale;
- proteggere l’ambiente in proporzione alle proprie risorse e capacità;
- migliorare nel continuo le prestazioni ambientali attraverso un ventaglio di azioni mirate che coinvolgono trasversalmente le linee di business di tutte le società del Gruppo (es. efficientamento dell’utilizzo delle risorse, riduzione dei consumi idrici ed energetici, riduzione dell’impronta carbonica, gestione del fine vita dei materiali favorendo riutilizzo/riciclo);
- realizzare tutti gli interventi necessari in ottica di continuo efficientamento;
- progettare, acquistare e utilizzare prodotti e processi che tengano in considerazione gli impatti ambientali;
- creare all’interno della società e nei confronti dei fornitori e degli altri stakeholders la consapevolezza della necessità di tutelare e difendere l’ambiente;
- definire un Environmental Management System dotato di procedure e programmi;
- monitorare con cadenza trimestrale il risultato delle diverse attività definite dagli specifici programmi;
- riportare con cadenza almeno annuale i principali dati ambientali;
- comunicare periodicamente e nelle opportune sedi pubbliche (sito, reportistica semestrale, presentazioni agli investitori etc.) i dati ambientali ai i propri stakeholders.

Nel Piano Strategico di Sostenibilità del Gruppo, si individuano obiettivi volti a:

- aumentare la quota di energia elettrica consumata e autoprodotta derivante da fonti rinnovabili;
- calcolare e ridurre la propria impronta carbonica;
- favorire la corretta gestione dei rifiuti e delle materie prime con pratiche di economia circolare;
- effettuare interventi di innovazione, efficientamento e manutenzione degli impianti;
- monitorare KPIs di biodiversità e favorire la tutela della stessa.

Rendicontazione

Haiki+ si impegna a rendicontare e comunicare periodicamente attraverso la pubblicazione annuale dell’Informativa di Sostenibilità:

- le proprie performance ambientali con riferimento ai temi risultati rilevanti a valle dell’analisi di materialità o di altre analisi;
- i risultati raggiunti con riferimento ai target previsti dal piano Strategico di Sostenibilità.

Tali informazioni sono rivolte a tutti i portatori di interesse, tra cui: comunità locali, investitori, istituzioni e altre parti interessate.



Inoltre, il Gruppo si impegna nella sensibilizzazione dei propri dipendenti, fornitori, appaltatori e clienti attraverso pratiche di formazione e promozione dei principi di sostenibilità.