



CARBON NEUTRALITY POLICY

Haiki+ S.p.A.

Versione approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 15.12.2025



Premessa

Il presente documento rappresenta la policy di neutralità carbonica del Gruppo Haiki+ (il “Gruppo”) ed è volta a dichiarare la volontà di Haiki+ di combattere il cambiamento climatico implementando meccanismi di misurazione, riduzione e compensazione della propria impronta carbonica. Il Gruppo mira, infatti, a diventare un’azienda Carbon Neutral entro il 2050, coerentemente con quanto stabilito dal Green Deal europeo.

Così facendo, il Gruppo vuole promuovere una crescita economica d’impresa responsabile, che non trascuri i principi di eco-sostenibilità, impegnandosi a ridurre l’impatto ambientale del proprio business e a preservare il benessere della vita sulla terra per le generazioni future.

L’attuazione della *Carbon Neutrality policy* si colloca all’interno del contesto più ampio della Environmental Policy, che promuove la tutela dell’ambiente a 360° nelle attività del Gruppo, nelle sue diverse *business units* e in tutti i rapporti aziendali.

Acronimi e definizioni

Acronimi

- **CdA:** Consiglio di Amministrazione
- **CLS:** Core Labour Standards
- **CMP:** Carbon Management Plan
- **ESG:** Environmental, Social and Governance
- **GHG:** Greenhouse Gases (Gas ad effetto serra)
- **SDGs:** Sustainable Development Goals

Definizioni

- **Adattamento ai cambiamenti climatici:** processi di adeguamento delle attività ai cambiamenti climatici attuali e futuri, e ai loro effetti;
- **Carbon Management Plan:** documento strategico che definisce le azioni e le politiche di un'organizzazione per misurare, ridurre e gestire le proprie emissioni di gas serra, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale e raggiungere la neutralità carbonica;
- **Carbon Neutrality:** bilanciamento tra le emissioni clima alteranti residue e le attività di rimozione dall'atmosfera. Questo termine si riferisce ad una organizzazione (o prodotto) il cui contributo netto in termini di emissioni clima alteranti in atmosfera sia pari a zero;
- **Economia Circolare:** un sistema pensato appositamente per rigenerarsi da solo, caratterizzandosi per l'impiego di materiali biologici, in grado di essere reintegrati nella biosfera, e tecnici, destinati ad essere rivalorizzati senza entrare nella biosfera. Tale sistema è dunque progettato per riutilizzare i materiali in successivi cicli produttivi, con l'obiettivo di ridurre al massimo gli sprechi;
- **Gas a effetto serra (o GHG):** gas di cui all'allegato I del Regolamento 525/2013;
- **Green Deal:** strategia di crescita presentata l'11 dicembre 2019 dalla Commissione Europea. Questa ha l'obiettivo di trasformare l'UE in una società equa e prospera, dotata di un'economia moderna in cui la crescita sia disaccoppiata dall'uso delle risorse, competitiva ed efficiente nonché carbon neutral entro il 2050;
- **Impronta carbonica:** misura che esprime il totale delle emissioni di gas ad effetto serra espresse generalmente in tonnellate di CO₂ equivalente associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, ad un servizio o ad una Organizzazione;
- **Mitigazione dei cambiamenti climatici:** processo di mantenere l'aumento della temperatura media mondiale ben al di sotto di 2°C e di proseguire gli sforzi a limitarlo a 1,5°C rispetto ai livelli pre-industriali come da Accordo di Parigi;
- **Neutralità climatica:** condizione in cui le attività umane non determinano alcun effetto netto sul sistema climatico. Per il raggiungimento di tale condizione sono richieste zero emissioni nette, ovvero che le emissioni antropogeniche residue di gas a effetto serra nell'atmosfera siano bilanciate dalle rimozioni antropogeniche in un dato periodo.



Perimetro di applicazione

La Carbon Neutrality Policy si applica a tutte le Società del Gruppo, nonché a future acquisizioni.

Impegno

Con la presente policy, il Gruppo si impegna a:

- diffondere all'interno della popolazione aziendale, della propria catena di fornitura e di tutti gli stakeholders la consapevolezza dell'urgenza di agire per mitigare il cambiamento climatico;
- mitigare l'impatto del proprio operato sul clima, in proporzione alle proprie risorse e capacità, attraverso la definizione di un piano di riduzione e compensazione dell'impronta carbonica (Carbon Management Plan);
- implementare un sistema di valutazione e gestione del rischio associato ai cambiamenti climatici, nonché al rilascio di gas climalteranti (GHG) imputabili alle attività aziendali;
- adottare sistemi di rendicontazione dell'impronta carbonica chiari e trasparenti, che garantiscano il monitoraggio delle emissioni di gas serra su base semestrale, esteso anche alle future acquisizioni societarie;
- comunicare periodicamente e nelle opportune sedi pubbliche (sito, reportistica, presentazioni agli investitori, etc.) le azioni intraprese e i risultati raggiunti in ottica di neutralità carbonica.

Haiki+, come dichiarato nel proprio Piano Strategico di Sostenibilità, si adopera attivamente a migliorare nel continuo le proprie prestazioni ambientali attraverso un ventaglio di azioni mirate che coinvolgono trasversalmente le linee di business di tutte le società del Gruppo.

Tra le dichiarazioni di impegno, sono presenti target che si focalizzano sui seguenti aspetti:

- aumento della quota di energia elettrica consumata derivante da fonti rinnovabili;
- aumento della quota di energia elettrica autoprodotta tramite fonti rinnovabili;
- calcolo della propria impronta carbonica;
- riduzione e compensazione delle emissioni dirette e indirette di gas serra (Scope 1 e 2).

Strategia e piano d'azione

Haiki+ ha definito un piano d'intervento fatto di azioni concrete.

Misurare l'impronta carbonica

Il Gruppo ha definito le seguenti attività finalizzate alla misurazione della propria impronta carbonica:

- Implementazione di un sistema di raccolta e monitoraggio dati esteso alle singole unità operative che comprenda i consumi energetici, i consumi di carburanti e le emissioni fuggitive, in modo tale da poter stimare puntualmente le emissioni Scope 1 e 2 assolute imputabili al Gruppo;
- implementazione di un sistema di raccolta e monitoraggio dati che permetta di stimare puntualmente le emissioni Scope 3 imputabili al Gruppo;
- estensione del sistema di monitoraggio delle emissioni di Scope 1 e 2 a tutte le società oggetto di future acquisizioni;
- completamento del sistema di monitoraggio con una selezione di indicatori di intensità che rappresentino la performance emissiva del Gruppo (es. rispetto al fatturato) e delle singole unità funzionali (es. logistica, processi di trattamento rifiuti, etc.).

Ridurre l'impronta carbonica

Il Gruppo ha definito le seguenti attività finalizzate alla riduzione della propria impronta carbonica:

- promozione e potenziamento dell'autoconsumo da fotovoltaico laddove tecnicamente possibile;
- potenziamento dell'autoproduzione di energia attraverso la cogenerazione alimentata dal biogas da discarica disponibile presso alcuni siti del Gruppo;
- ammodernamento del parco mezzi relativo alle auto di servizio e ai mezzi operativi impiegati nelle attività di raccolta, trasporto e movimentazione rifiuti, favorendo la transizione verso l'uso di combustibili alternativi o verso la mobilità elettrica;
- potenziamento dei sistemi di captazione delle emissioni dirette di metano provenienti dalle discariche in gestione al Gruppo.

Compensare l'impronta carbonica

Il Gruppo ha definito le seguenti attività finalizzate alla compensazione di una parte residuale della propria impronta carbonica:

- massimizzazione della fornitura di energia elettrica a livello di Gruppo proveniente da fonti rinnovabili con Garanzia d'Origine;
- supporto a progetti di riforestazione;
- valutazione dell'acquisto di crediti di carbonio per la compensazione di una quota residuale di emissioni di gas serra.

Emissioni, rifiuti e materie prime



Il Gruppo è consapevole che la propria impronta carbonica non è limitata ai consumi di energia. Infatti, Haiki+ si impegna a limitare la produzione dei rifiuti e garantire la valorizzazione circolare della materia attraverso azioni di recupero e riciclo. In tal modo, il Gruppo ambisce a ridurre la produzione di materiali vergini, che nella maggior parte dei casi coincide con la riduzione delle emissioni climatiche globali.

Alla luce di ciò, come evidenziato nell'*Environmental Policy*, il Gruppo persegue specifici obiettivi virtuosivolti alla trasformazione dei rifiuti in materiali End of Waste (EoW) e al recupero di materiali ad oggi difficilmente valorizzabili, quali materassi, cartongesso e batterie.

Rendicontazione

Haiki+ si impegna a rendicontare e comunicare periodicamente attraverso la pubblicazione annuale dell’Informativa di Sostenibilità:

- la propria impronta carbonica in modo trasparente in conformità ai principali standard di settore;
- i risultati raggiunti con riferimento ai target previsti dal piano Strategico di Sostenibilità.

Tali informazioni sono rivolte a tutti i portatori di interesse, tra cui: comunità locali, investitori, istituzioni e altre parti interessate.

Inoltre, il Gruppo si impegna nella sensibilizzazione dei propri dipendenti, fornitori, appaltatori e clienti attraverso pratiche di formazione e promozione dei principi di sostenibilità, così come definito nell’Environmental Policy.