

# POLICY ESG

**Environmental, Social and Corporate Governance**

**Haiki+**

*Versione approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 15.12.2025*

## Premessa

Il presente documento rappresenta la Policy ESG del Gruppo Haiki+ (il “Gruppo”) e delinea l’impegno dello stesso in materia di sostenibilità.

Haiki+ è infatti consapevole dell’impatto delle proprie attività sul contesto ambientale e sociale in cui opera. Tale policy ha quindi l’obiettivo di promuovere la cultura ESG (Environmental, Social e Governance) all’interno del Gruppo, guidando la strategia, la *governance* ed i processi dello stesso, ambendo a ridurre i propri impatti negativi e a generare impatti positivi.

In linea con questa ambizione, il Gruppo promuove l’approccio “Triple Bottom Line”, noto anche come “Persone, Pianeta e Profitti” (PPP), introdotto negli anni ‘90 e secondo cui le aziende non dovrebbero concentrarsi solo sui “Profitti”, ma su ciascuna delle tre “P”, mirando ad affiancare agli obiettivi economici anche obiettivi ambientali e sociali. Haiki+ riconosce che gli aspetti non finanziari devono acquisire la medesima rilevanza degli aspetti finanziari al fine di garantire un business duraturo. L’accadimento di un evento ambientale estremo, come ondate di calore o inondazioni, o di un evento sociale rilevante, come uno sciopero o un infortunio, sono infatti rischi rilevanti per il Gruppo che potrebbero avere impatti economici negativi sullo stesso. Monitorare le performance aziendali e le evoluzioni normative e di contesto in ambito ambientale e sociale, diviene quindi fondamentale per prevenire e mitigare eventuali rischi, nonché per cogliere opportunità altrimenti invisibili, come accesso a nuovi mercati o potenziali sviluppi di servizi.

L’integrazione dei fattori ESG nella strategia aziendale permette quindi di generare valore sia per il Gruppo che per i propri stakeholder. Tale processo inizia, infatti, dalle tematiche maggiormente rilevanti le Haiki+ ed il contesto sociale ed ambientale in cui opera, per poi ambire ad una più ampia estensione.

La Policy ESG del Gruppo è stata redatta secondo le regole definite dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, dal Codice Etico (redatti ai sensi del D. Lgs. 231\2001), da tutte le procedure e politiche definite dal Gruppo e dalle singole società appartenenti al Gruppo (le “Società”).

## Acronimi e definizioni

### Acronimi

- **CdA:** Consiglio di Amministrazione
- **EoW:** End-of-Waste
- **ESG:** Environmental, Social and Governance
- **GHG:** Greenhouse Gases (gas ad effetto serra)
- **KPIs:** Key Performance Indicators
- **OIL:** Organizzazione Internazionale del Lavoro
- **SDGs:** Sustainable Development Goals
- **TCFD:** Task Force on Climate-related Financial Disclosure
- **UE:** Unione Europea
- **UNGC:** Global Compact delle Nazioni Unite

### Definizioni

- **Analisi di materialità / di doppia materialità:** analisi che ha l'obiettivo di determinare quali tematiche (tra quelle inerenti alla sostenibilità) siano rilevanti per l'organizzazione oggetto del report e per i propri stakeholder;
- **Comitato di Gestione dei rischi:** Comitato incaricato della supervisione della rendicontazione finanziaria e non finanziaria, dei controlli interni e della gestione dei rischi;
- **Comitato di Sostenibilità:** Comitato incaricato della gestione e del coordinamento delle questioni di sostenibilità del Gruppo;
- **Corporate Social Responsibility:** forma di responsabilità volontaria che le imprese possono assumere nei confronti dei propri stakeholders quali azionisti, clienti, dipendenti, fornitori e comunità locale. Tale approccio si traduce nell'adozione di una strategia aziendale che sappia coniugare obiettivi economici, sociali e ambientali
- **Economia Circolare:** un sistema pensato appositamente per rigenerarsi da solo, caratterizzandosi per l'impiego di materiali biologici, in grado di essere reintegrati nella biosfera, e tecnici, destinati ad essere rivalorizzati senza entrare nella biosfera. Tale sistema è dunque progettato per riutilizzare i materiali in successivi cicli produttivi, con l'obiettivo di ridurre al massimo gli sprechi;
- **Gas a effetto serra (o GHG):** gas di cui all'allegato I del Regolamento 525/2013;
- **Green Deal:** strategia di crescita presentata l'11 dicembre 2019 dalla Commissione Europea. Questa ha l'obiettivo di trasformare l'UE in una società equa e prospera, dotata di un'economia moderna in cui la crescita sia disaccoppiata dall'uso delle risorse, competitiva ed efficiente nonché carbon neutral entro il 2050;
- **Impatto:** effetto positivo (beneficio) o negativo (danno) che un'organizzazione può avere nei confronti delle persone o dell'ambiente in cui opera;

- **Impronta carbonica:** misura che esprime il totale delle emissioni di gas ad effetto serra espresse generalmente in tonnellate di CO2 equivalente associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, ad un servizio o ad una Organizzazione;
- **SDGs:** 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile al centro dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni unite. Essi rappresentano un invito all'azione da parte di tutti i paesi per porre fine alla povertà e ad altre privazioni, per favorire la salute e l'istruzione, ridurre le disuguaglianze e stimare la crescita economica, il tutto contrastando il cambiamento climatico e impegnandosi a preservare l'ambiente.
- **Sviluppo sostenibile:** sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la possibilità che le generazioni future riescano a soddisfare i propri, come definito dalla World Commission on Environment and Development (WCED) nel 1987 "Our Common Future" altresì noto come rapporto Brundtland.
- **TCFD:** organizzazione globale nata per sviluppare una serie di divulgazioni raccomandate che le aziende e gli istituti finanziari possono utilizzare per informare meglio gli investitori, gli azionisti e il pubblico sui rischi finanziari legati al clima.
- **UN Global Compact:** iniziativa volontaria di adesione a principi di sostenibilità nel lungo periodo attraverso azioni politiche, pratiche aziendali, comportamenti sociali e civili che siano responsabili e tengano conto anche delle future generazioni.

## Perimetro di applicazione

La Policy ESG si applica a tutte le Società del Gruppo ed alle future acquisizioni, a tutti i componenti gli organi sociali delle Società, ai dipendenti (ivi inclusi i consulenti e/o collaboratori), ai clienti e ai fornitori.

## Governance della Sostenibilità

Nella costituzione della Policy ESG è stato fatto riferimento a principi internazionalmente riconosciuti, come i Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite, la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, e i dieci principi del Global Compact con i quali si invitano le imprese di tutto il mondo a creare un quadro economico, sociale ed ambientale atto a promuovere un'economia mondiale sana e sostenibile che garantisca a tutti l'opportunità di dividerne i benefici.

Nel 2024 Haiki+ si è dotata di un proprio Comitato di Sostenibilità con il compito di assistere il Consiglio di Amministrazione con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, nelle valutazioni e decisioni relative alle questioni di sostenibilità connesse all'esercizio dell'attività dell'impresa e alle sue dinamiche di interazione con tutti gli stakeholder, alla responsabilità sociale d'impresa, all'esame degli scenari per la predisposizione del piano strategico.

Alla data di stesura della presente policy, il Comitato di Sostenibilità è così composto:

- **Presidente:** Elio Catania;
- **Vicepresidente:** Nicola Colucci;

- Vicepresidente: Flavio Raimondo;
- Consigliera con deleghe ESG: Camilla Colucci;
- CFO: Federico Malgarini;
- Responsabile legale: Maria Domenica Ciardo;
- Responsabile HR: Francesca Vitagliano.

Tale comitato è coordinato dalla Consigliera con deleghe ESG di Gruppo, Camilla Colucci, e supportato dal team ESG & Sustainability Strategy della controllata Circularity Srl.

Al Comitato di Sostenibilità sono attribuiti i seguenti compiti:

- supportare la Direzione e gli Organi Sociali e Collegiali nella definizione delle politiche e delle strategie ESG;
- monitorare lo stato di avanzamento delle strategie ESG;
- collaborare con tutte le Società del Gruppo in ambito ESG;
- esaminare l'impostazione generale dell'Informativa di Sostenibilità nonché la completezza e la trasparenza della comunicazione fornita agli stakeholder;
- esprimere pareri circa gli obiettivi di sostenibilità annuali e pluriennali da raggiungere;
- monitorare il posizionamento del Gruppo nei principali indici di sostenibilità;
- portare alla condivisione del Consiglio di Amministrazione e degli altri Comitati politiche fondate sui principi di business sostenibile, che tengano conto dell'evolversi degli scenari di riferimento e identifichino opportunità e creino valore anche nel lungo termine per gli stakeholders, quali: l'etica, la protezione dell'ambiente, la valorizzazione delle differenze e l'uguaglianza di trattamento delle persone;
- monitorare il posizionamento del Gruppo rispetto ai mercati finanziari sui temi di sostenibilità con particolare riferimento agli aspetti di finanza sostenibile (i.e. green bond), alla relazione con le agenzie di rating ESG, alla partecipazione e inserimento negli indici di sostenibilità;
- monitorare l'evoluzione della normativa di legge e delle *best practice* nazionali ed internazionali in materia di corporate governance, provvedendo ad aggiornare il Consiglio di Amministrazione in presenza di modificazioni significative.

## POLITICHE AMBIENTALI

Il Gruppo disciplina il proprio impatto sul contesto ambientale in cui opera attraverso le seguenti politiche:

- **Environmental Policy:** riporta l'impegno del Gruppo a ridurre i propri impatti negativi sull'ambiente, a tutelarlo e a generare esternalità positive
- **Carbon Neutrality Policy:** riporta l'impegno del Gruppo a monitorare e ridurre la propria impronta carbonica, contribuendo alla mitigazione del cambiamento climatico e riducendo il proprio impatto negativo sullo stesso.

Il Gruppo sta inoltre strutturando una serie di procedure volte a supportare tali policy, con focus, ad esempio, sulla Tassonomia Europea e sull'analisi dei rischi climatici.

Tali Policy sono affiancate da un **Piano Strategico di Sostenibilità** che si focalizza sui seguenti temi ambientali:

- Materie prime ed economia circolare;
- Gestione dell'energia;
- Gestione dei rifiuti;
- Biodiversità e tutela degli organismi viventi;
- Emissioni e cambiamento climatico.

I diversi temi riportano alcuni target volti al miglioramento delle proprie performance ambientali. Tali target fanno riferimento ai seguenti aspetti:

- aumentare la quota di energia elettrica consumata e autoprodotta derivante da fonti rinnovabili;
- calcolare e ridurre la propria impronta carbonica;
- favorire la corretta gestione dei rifiuti e delle materie prime con pratiche di economia circolare;
- effettuare interventi di innovazione, efficientamento e manutenzione degli impianti;
- monitorare KPIs di biodiversità e favorire la tutela della stessa.

Si riportano di seguito alcune azioni implementate dal Gruppo al fine di supportare gli impegni assunti:

- **Utilizzo di energia rinnovabile:** il Gruppo investe nell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili presso i propri siti, con abbattimento dei costi e delle emissioni in atmosfera, privilegiando l'autoconsumo da fotovoltaico e valorizzando il biogas prodotto dalla degradazione anaerobica dei rifiuti attraverso la produzione di energia pulita in cogenerazione;
- **Efficientamento energetico:** il Gruppo attua interventi di efficientamento energetico per una maggiore sostenibilità economica e ambientale, attraverso relamping LED dei propri siti e costante manutenzione degli impianti, con società di scopo dedicate a progetti di riqualificazione energetica associati o meno a interventi di ristrutturazione edilizia, rivolti a imprese o privati;

- **Utilizzo dei materiali:** il Gruppo favorisce comportamenti virtuosi di utilizzo consapevole dei materiali, privilegiando il riutilizzo e l'impiego di materiali da riciclo, materie prime seconde o sottoprodotti, per salvaguardare le risorse naturali. Tale condotta è riscontrabile nelle opere di realizzazione dei *capping* definitivi dei giacimenti controllati di proprietà delle Società del Gruppo, nella sensibilizzazione dei fornitori, nell'offerta formativa sui temi dell'economia circolare e nella creazione di una piattaforma di simbiosi ambientale dedicata a tutti gli attori coinvolti nella filiera dei rifiuti, per coniugare l'incontro tra domanda e offerta;
- **Emissioni di gas serra:** il Gruppo si impegna nella riduzione, presso i propri siti operativi, delle emissioni di gas a effetto serra grazie all'ottimizzazione logistica dei trasporti e alle configurazioni impiantistiche nella gestione integrata del ciclo dei rifiuti industriali, al costante monitoraggio dei processi e alla manutenzione ordinaria e straordinaria delle macchine operative e delle sottostazioni del biogas;
- **Gestione dei rifiuti:** il Gruppo si impegna alla ricerca di sempre maggiore valorizzazione con recupero di materia, tramite efficientamento della produzione di materiali End of Waste ("EoW") carta e cartone e della selezione di pallets in legno valorizzabili, e avvio di centri specializzati per la trasformazione e il recupero di materassi e di cartongesso. Il termine EoW viene utilizzato per indicare un rifiuto che ha cessato di essere tale a seguito di operazioni di recupero, in riferimento a quanto definito da Regolamenti Europei (n. 333/2011 – "rottami di ferro, acciaio e alluminio", n. 1179/2012 – "rottami di vetro", n. 715/2013 – "rottami di rame").
- **Gestione della risorsa idrica** il Gruppo si impegna, nei propri siti, ad una riduzione degli sprechi di acqua e nella riduzione dell'impatto ambientale; in particolare, il Gruppo impiega le acque di spurgo dei piezometri per le attività accessorie di impianto. Inoltre, attraverso il pretrattamento e ricircolo virtuoso del percolato, gli impianti consentono l'abbattimento del carico organico e del quantitativo da avviare a smaltimento.

## POLITICHE SOCIALI

Il Gruppo disciplina il proprio impatto sul contesto sociale in cui opera attraverso le seguenti politiche:

- **Policy D&I:** il Gruppo ha redatto una policy allineata al modello della prassi UNI PdR 125/2022 con focus sui seguenti aspetti:

Tale policy è solo l'inizio di un più ampio percorso di formalizzazione dell'impegno del Gruppo nel percorso verso più alti standard di sostenibilità sociale.

Il Gruppo ha inoltre strutturato una serie di procedure volte a supportare tali policy, con focus, ad esempio, sulla formazione e sulla selezione, assunzione e gestione del personale.

Tali Policy sono affiancate da un **Piano Strategico di Sostenibilità** che si focalizza sui seguenti temi sociali:

- Salute e sicurezza;
- Formazione e sviluppo delle competenze;
- Relazioni con le comunità locali;
- Gestione e tutela dei lavoratori.

I diversi temi riportano alcuni target volti al miglioramento delle proprie performance sociali. Tali target fanno riferimento, ad esempio, ai seguenti aspetti:

- Predisposizione di programmi di welfare;
- Monitoraggio del benessere dei lavoratori e del clima aziendale;
- Definizioni di azioni di rimedio in caso di criticità nell'organico aziendale;
- Erogazione di iniziative di sensibilizzazione e formazione per i dipendenti e per la comunità locale;
- Promozione del benessere psicofisico dei dipendenti.

Si riportano di seguito alcune azioni implementate dal Gruppo al fine di supportare gli impegni assunti:

- **Pari opportunità e non discriminazione:** il Gruppo opera per garantire pari opportunità e non discriminazione, valorizzando la diversità delle persone in azienda e applicando una politica di zero tolleranza verso forme di molestia e discriminazione ciascuna persona che lavora in azienda. A supporto di tale impegno, il Gruppo ha iniziato un percorso di certificazione della parità di genere in azienda, secondo la prassi UNI PdR 125:2022;
- **Rapporti con la comunità:** il Gruppo riconosce la centralità degli stakeholder e delle loro aspettative, intraprendendo scelte strategiche e operative con lo scopo di garantire uno sviluppo sostenibile e durevole nel tempo. Il Gruppo, pertanto, coinvolge i propri stakeholder attraverso questionari mirati a comprendere le loro opinioni sulle principali tematiche ESG e attraverso iniziative di sensibilizzazione e formazione mirate;
- **Rispetto dei diritti umani:** il Gruppo attribuisce estrema importanza al rispetto dell'integrità fisica e culturale delle persone, rifiutando ogni sorta di lavoro forzato o



minorile e di corruzione e favorendo la tutela del lavoro e delle libertà sindacali. In quest'ottica il Gruppo si ispira ai principi generali della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e alle Convenzioni Internazionali dell'ILO (International Labor Organization).

- **Soddisfazione dei propri lavoratori:** il Gruppo considera fondamentale il benessere e il senso di appartenenza dei propri lavoratori; per tale ragione, il Gruppo ha implementato un insieme di iniziative di carattere economico, sanitario, educativo e sociale per i propri dipendenti e i loro familiari, volte al miglioramento della conciliazione vita privata lavorativa, come voucher pasto, convenzioni, percorsi formativi ad hoc, etc. Il Gruppo ha inoltre avviato un percorso annuale di analisi del clima interno, con cui identificare le necessità dei propri dipendenti ed eventuali criticità.
- **Attrazione di talenti:** il Gruppo attribuisce estrema importanza alla selezione dei migliori talenti, alla loro formazione professionale e alla promozione del loro "wellbeing". La Direzione Organizzazione e Sviluppo Risorse Umane è designata quale funzione deputata alla selezione, alla formazione e all'empowerment dei dipendenti, attraverso di sviluppo e di carriera dedicati.
- **Formazione:** il Gruppo promuove la crescita professionale e lo sviluppo dei propri dipendenti attraverso programmi formativi erogati con diversi strumenti (training on the job, classi on-line, corsi in presenza, ecc.) e selezionati in base alle esigenze della mansione di competenza.
- **Salute e sicurezza sul luogo di lavoro:** il Gruppo lavora per garantire la salute e la sicurezza di ciascun dipendente e di chi opera nel pieno rispetto di tutti i più elevati standard nazionali e internazionali e delle specifiche normative in tema di salute e sicurezza. A tal fine si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, portando i dipendenti a conoscenza dei rischi specifici d'azienda e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i lavoratori.
- **Rapporto con gli azionisti:** il dialogo con gli azionisti rappresenta un'attività fondamentale nella gestione responsabile del proprio business. I principali strumenti attraverso i quali si svolgono le attività di Investor Relations sono la realizzazione di documenti divulgativi, comunicati stampa ed altri materiali di comunicazione corporate. All'interno delle comunicazioni sono presenti informazioni chiare, trasparenti, tempestive e che si focalizzano sugli aspetti che permettono alla comunità finanziaria di avere dati completi per la valutazione del Gruppo. Al contempo, l'Unità di Investor Relations assicura la partecipazione del management del Gruppo agli incontri con gli investitori attraverso organizzazioni di conferenze, road show, webcast e conference call.

## POLITICHE DI GOVERNANCE

Il Gruppo disciplina il proprio impatto sul contesto sociale in cui opera attraverso le seguenti politiche:

- **Codice Etico:** svolge il compito, ai sensi del D. Lgs. 231\2001, di prevenire la commissione di determinati reati, dei quali anche la società, unitamente alla persona fisica colpevole, è chiamata a rispondere. Esso detta un insieme di norme comportamentali che vincolano i soggetti operanti all'interno dell'ente, i quali sono tenuti ad attenersi ad una condotta improntata alla trasparenza delle procedure e alla legalità. Il Consiglio di Amministrazione di Haiki+ ha quindi ritenuto fondamentale definire con chiarezza i valori e i principi che guidano il Gruppo per garantire che tutte le attività siano svolte nell'osservanza delle norme di riferimento. Il Codice Etico del Gruppo è presente sul sito ufficiale di Haiki+.
- **Green procurement policy:** strumento per guidare la riduzione l'impatto ambientale della catena del valore di Haiki+ attraverso una serie definita di azioni e attività interne e attraverso l'acquisto di beni e servizi sostenibili, favorendo prodotti possibilmente riutilizzabili, rigenerabili e provenienti da processi di economia circolare, ma anche privi di sostanze considerate tossiche o pericolose;
- **Policy per la gestione IT hardware e software:** introduce le modalità di richiesta e gestione da parte della Funzione Sistemi Informativi per dispositivi hardware (pc, telefonia fissa e mobile, varie), software (licenze, applicativi, posta, accesso a dati di rete/permessi e apertura/chiusura/sblocco utenti di rete, etc.);
- **Modello 231 parte generale:** l'adozione del Modello è tesa alla creazione di un sistema di prescrizioni e strumenti organizzativi aventi l'obiettivo di garantire che l'attività della Società sia svolta nel pieno rispetto del Decreto e di prevenire e sanzionare eventuali tentativi di porre in essere comportamenti a rischio di commissione di una delle fattispecie di reato previste dal Decreto.

Tali Policy sono affiancate da un **Piano Strategico di Sostenibilità** che si focalizza sui seguenti temi dell'area governance:

- Pratiche commerciali responsabili;
- Privacy e sicurezza dei dati;
- Etica ed integrità di business.

I diversi temi riportano alcuni target volti al miglioramento delle proprie performance dell'area governance. Tali target fanno riferimento, ad esempio, ai seguenti aspetti:

- Adesione all'UNGC;
- Valutazione dei fornitori secondo criteri ESG;
- Blocco di attacchi informatici e assenza di casi di non conformità a GDPR, privacy e NAS 2;
- Efficiente gestione dei rischi finanziari e non finanziari.

Si riportano di seguito alcune azioni implementate dal Gruppo al fine di supportare gli impegni assunti:

- **Riciclaggio di denaro:** il Gruppo si impegna da sempre ad operare nell'assoluto rispetto di tutte le leggi e le norme applicabili in materia di reati societari, di legislazione del lavoro, di salvaguardia ambientale, dei diritti umani, frodi e riciclaggio, etc. Il Gruppo, e tutti coloro che collaborano con esso, sono tenuti ad osservare rigorosamente le procedure aziendali, le policies in materia di tracciabilità dei flussi finanziari in entrata ed in uscita. Per ottemperare al proprio impegno, e tenere costantemente monitorate le attività aziendali, il Gruppo si è dotato di un proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001.
- **Pratiche non concorrenziali e regime antitrust:** il Gruppo si astiene dal tenere e attuare comportamenti collusivi e/o di abuso dominante sul mercato. Nello svolgimento delle proprie attività promuove la concorrenza, la produttività, ritenendo fondamentale che ogni operazione, transazione o azione debba essere svolta secondo i principi di trasparenza, buona fede, onestà e nel rispetto delle regole poste a tutela della concorrenza. Il Gruppo ha la profonda convinzione che:
  - (i) gli imprenditori devono poter competere "ad armi pari" e in base alle proprie capacità;
  - (ii) i consumatori devono poter scegliere i prodotti e servizi che ritengono migliori e più convenienti.
- **Rapporti con la Pubblica Amministrazione:** il Gruppo ritiene indispensabile che tutti i dipendenti rispettino principi etici e regole generali di comportamento nello svolgimento delle proprie attività e nella gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione. I rapporti intrattenuti con la Pubblica Amministrazione sono riservati esclusivamente ai soggetti muniti di apposita delega, nel pieno rispetto dell'assetto gerarchico e organizzativo di Gruppo.
- **Abuso d'ufficio e corruzione:** il Gruppo vigila costantemente sul rispetto dell'integrità fisica e morale degli individui, rifiutando ogni sorta di lavoro forzato o minorile e favorisce la tutela del lavoro e delle libertà sindacali. Il Gruppo considera di fondamentale importanza la "responsabilità e integrità del business" che indica il fermo impegno ad una gestione trasparente e rispettosa di tutti gli stakeholder. In considerazione della fondamentale importanza di tale responsabilità, la "non conformità" con le normative esterne e con le normative e politiche aziendali, che può implicare occasioni di vantaggio per l'azienda o per la persona stessa, rappresenta il principale rischio legato al tema, in quanto può compromettere l'integrità del business oltre che la reputazione e l'immagine aziendale. Haiki+ promuove il contrasto delle frodi e delle corruzioni prevedendo "zero clemenza e zero indulgenza" nei loro confronti in qualsiasi forma, come meglio specificato nel Codice Etico. Per garantire tali forme di tutela, il Gruppo si ispira altresì ai principi generali della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e alla Convenzioni Internazionali dell'ILO ("International Labor Organization").
- **Tutela dei dati e privacy di dipendenti e clienti:** la privacy di collaboratori e clienti è tutelata adottando standard e procedure che specificano le informazioni che il Gruppo richiede a dipendenti e chiunque entri in contatto con il Gruppo e le relative modalità di trattamento e conservazione. Il flusso di informazioni verso i terzi, inoltre, viene gestito



rispettando requisiti di veridicità, completezza, trasparenza ed accuratezza, nei limiti e modalità previste dalla legge sulla privacy.