

COMUNICATO STAMPA

HAIKI+ E CIRCULARITY SONO I CIRCULAR ECONOMY PARTNER DEL MEET DIGITAL CULTURE CENTER PER LA MILANO DESIGN WEEK 2025

*Primo evento: mostra **Realia di Sabrina Ratté**
organizzata da Porta Venezia Design District
da giovedì 13 marzo a domenica 1 giugno 2025 presso il Meet*

Milano, 12 marzo 2025 – **Haiki+**, azienda quotata all'Euronext Growth Milan "EGM" e attiva nel business dell'Ambiente e dell'Economia Circolare e **Circularity**, Start Up Innovativa e Società Benefit del Gruppo, stringono una partnership con **MEET Digital Culture Center** – primo Centro Internazionale per l'Arte e la Cultura digitale in Italia, nato a Milano con il supporto di **Fondazione Cariplo** e fondato da **Maria Grazia Mattei** – che anche quest'anno, per la terza volta consecutiva, sarà **headquarter di Porta Venezia Design District** per la **Milano Design Week 2025**.

La collaborazione di Haiki+ e Circularity con MEET prende forma nella mostra "**REALIA**" realizzata dall'artista canadese **Sabrina Ratté** che si terrà da giovedì 13 marzo a domenica 01 giugno 2025. In questa occasione il pubblico potrà visitare la mostra della visual artist originaria del Québec che esplora la convergenza tra tecnologia e biologia, interrogando il nuovo rapporto tra natura e ambiente digitale: un'esposizione all'insegna dell'**economia circolare** che racconta come dispositivi elettronici obsoleti, frammenti del nostro presente, possano trasformarsi in una visione del futuro dove natura e tecnologia si fondono in perfetta armonia.

*"Siamo davvero orgogliosi di collaborare con Porta Venezia Design District: questa partnership rappresenta un'opportunità straordinaria per dare visibilità a un tema di fondamentale importanza, come quello dei RAEE (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche), un mercato in piena evoluzione tecnologica che richiede costante attenzione e impegno" dichiara **Flavio Raimondo, Amministratore Delegato di Haiki+**. "I dati parziali presentati dal Centro di Coordinamento RAEE attestano che nel 2024 in Italia siano state raccolte più di 350mila tonnellate di rifiuti elettrici ed elettronici. Insieme al MEET, siamo determinati a sensibilizzare il pubblico sull'importanza del riciclo e della gestione responsabile di questi rifiuti, contribuendo in questo modo a un futuro più circolare."*

Una sinergia proficua quella tra **MEET** – da sempre attento alle grandi sfide sociali e ambientali emergenti e alle riflessioni sulla relazione tra uomo, tecnologia e natura in una prospettiva non antropocentrica – e **Haiki+**, azienda **leader nel settore dell'economia circolare e dell'ambiente** che si distingue in particolare per l'attenzione dedicata al mondo dei RAEE (*Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche*), impegnandosi nella raccolta, nel recupero e nel trattamento di apparecchiature elettriche ed elettroniche, sviluppando una rete impiantistica per il recupero delle materie prime critiche. Attraverso un percorso espositivo immersivo – che si inserisce perfettamente nel programma "MEET the Nature" affrontando il tema della natura in chiave critica e innovativa, andando oltre i temi di riciclo e sostenibilità – la mostra indaga l'interazione tra

materialità e virtualità, proponendo scenari speculativi in cui il mondo naturale si evolve in simbiosi con i residui della civiltà tecnologica.

“Come Circularity facciamo parte di “Milano Circolare” il catalogo del Comune di Milano dedicato alle realtà di economia circolare attivo sul territorio, e con questa iniziativa miriamo a sensibilizzare ancor di più il pubblico sull’importanza dell’eco-design e della circolarità. In un momento storico come quello che stiamo vivendo diventa fondamentale aumentare la raccolta e il riciclo dei prodotti a fine vita, in particolare dei RAEE, recuperando da essi non solo ferro, rame, alluminio e plastica, ma anche materie prime critiche di cui l’Italia è povera.” Commenta **Camilla Colucci, CEO di Circularity e Consigliere in Haiki+**.

“In un’epoca in cui l’impronta dell’uomo sul pianeta si manifesta anche attraverso i rifiuti che lascia dietro di sé, ‘Realia’ esplora le interconnessioni tra scarti, ecosistemi e tecnologia, interrogandosi su come i residui dell’attività umana possano trasformarsi in nuovi ambienti e forme di vita”, sottolinea **Maria Grazia Mattei, curatrice della mostra e presidente di MEET**. *“L’opera di Ratté si muove tra biologia e ambiente, immaginando paesaggi in cui i rifiuti abbandonati si fondono con elementi organici e artificiali, dando origine a mondi post-antropocenici. Le sue creazioni evocano realtà in cui il digitale, il residuo e il vivente si intrecciano, suggerendo un ecosistema in continua metamorfosi, dove gli scarti diventano materia per nuove forme di esistenza e memoria”*.

Haiki+ S.p.A., holding di partecipazioni quotata all’Euronext Growth Milan “EGM” (BIT: HIK, ISIN: IT0005628778) è attiva nel business dell’Ambiente e dell’Economia Circolare. Con le sue quattro divisioni, Haiki+ è uno dei Gruppi leader in Italia per l’economia circolare grazie alla sua capacità di gestire ogni categoria di rifiuto e alla pluralità dei suoi impianti di trattamento, recupero e riciclo degli scarti industriali su tutto il territorio nazionale. Grazie al suo network di aziende solide e dall’esperienza più che ventennale, Haiki+ si propone come un vero e proprio polo della circolarità, capace di soddisfare ogni richiesta grazie a competenze diversificate, innovazione tecnologica e gestione strategica degli scarti di produzione. **Circularity s.r.l.** fondata a giugno 2018 e partecipata al 36% dal Gruppo Haiki+, è una società benefit, integra cioè nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull’ambiente. Circularity, grazie al suo team di professionisti esperti di tematiche di sostenibilità e di ingegneria dei materiali, offre percorsi di formazione, sviluppa tool di misurazione e gestisce progetti di consulenza tecnico-strategica per accompagnare le aziende nel percorso di integrazione della sostenibilità e della circolarità all’interno del proprio modello di business.

MEET Digital Culture Center è il primo Centro Internazionale per l’Arte e la Cultura digitale in Italia. Nato a Milano nel 2018 con il supporto di **Fondazione Cariplo** e fondato da **Maria Grazia Mattei**, questo **particolarissimo attivatore di progettualità e processualità** apre formalmente al pubblico nell’ottobre 2020 con l’obiettivo di contribuire a colmare il divario digitale italiano, promuovendo iniziative di **stampa internazionale** e mettendo a valore **linguaggi sempre nuovi**, in spazi immersivi che contribuiscono a definire **lo scenario tecnologico** nel quale si muove MEET. MEET si estende su **1500 mq, sviluppati su tre livelli**, in uno progettato dallo Studio Carlo Ratti Associati, che lo ha reinterpretato a partire dal concept del centro di cultura digitale, lavorando sull’idea di fluidità, interconnessione e partecipazione. Cuore pulsante di MEET è il ricorrente ciclo di incontri **Meet the Media Guru**, che vede tra i protagonisti personaggi dell’innovazione mondiale, personalità che – al pari di enti, istituzioni, università, centri di ricerca e centri d’arte e cultura digitale internazionali – formano il network nel quale MEET si muove. Da novembre 2023 MEET è **Museo Riconosciuto da Regione Lombardia** e da allora il suo **archivio permanente “Le Radici del Nuovo”** è a disposizione del pubblico per offrire, per sostenere una nuova consapevolezza rispetto alla transizione digitale in atto. [www.meetcenter.it]

Haiki+ S.p.A. - Investor Relations	Ufficio stampa Haiki+ Be Media
Federico Malgarini investor.relations@haikiplus.it Tel. +39 02/87211700 Fax. + 39 02/87211707	Alberto Murer haiki@bemedi.it Tel +39 0235927701 Cell. +39 334 6086216
MEET Digital Culture Center	Ufficio stampa MEET Digital Culture Center
Viale Vittorio Veneto 2 20124 Milano tel. +39 0236769011 team@meetcenter.it – www.meetcenter.it	Studio Giornaliste Associate BonnePresse Gaia Grassi tel. +39 3395653179 Marianna Corte tel. +39 3474219001 info@bonnepresse.it – www.bonnepresse.it

