



**HUMANA**  
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO



# HAIKI PLUS, HUMANA PEOPLE TO PEOPLE ITALIA E IGERS INSIEME PER SVILUPPARE IMPIANTI INNOVATIVI PER IL RECUPERO E LA VALORIZZAZIONE DEI RIFIUTI TESSILI

UN MERCATO DA CIRCA 800.000 TON SU BASE NAZIONALE

Milano, 4 febbraio 2025 – **Haiki Plus SpA**, società quotata all'Euronext Growth Milan "EGM" (BIT: HIK, ISIN: IT0005628778), **Humana People to People Italia Scarl** e **IGERS Srl**, annunciano con entusiasmo la firma di un **Memorandum of Understanding (MOU)** il cui obiettivo è quello di sviluppare le migliori soluzioni tecniche, industriali e gestionali volte a rivoluzionare la gestione e il riciclo del rifiuto tessile post-consumo e degli scarti industriali del settore moda.

Grazie a questa collaborazione strategica, le tre realtà metteranno a fattor comune le proprie competenze per **sviluppare impianti innovativi per il recupero e la valorizzazione dei rifiuti tessili**, con un approccio integrato che unisce tecnologia avanzata, economia circolare e sostenibilità ambientale.

«Siamo orgogliosi di annunciare la firma del Memorandum of Understanding con Humana People to People Italia e Igers, un passo strategico per la valorizzazione dei rifiuti tessili e lo sviluppo di impianti innovativi dedicati – ha dichiarato **Flavio Raimondo, Amministratore Delegato di Haiki+** - Gli scarti tessili rappresentano una sfida ambientale complessa che richiede soluzioni altamente specializzate. L'attuale panorama dell'economia circolare impone un'evoluzione tecnologica capace di garantire il massimo recupero e la trasformazione efficiente dei materiali, riducendo al minimo l'impatto ambientale. Siamo convinti che solo attraverso investimenti mirati in impiantistica avanzata e la collaborazione tra attori qualificati del settore sia possibile affrontare efficacemente la sfida della gestione dei rifiuti tessili».

## Un'alleanza per il futuro del riciclo tessile

- **Haiki Plus**, partner industriale specializzato nel settore cleantech e nella gestione del ciclo dei rifiuti speciali, metterà a disposizione la propria esperienza e capacità impiantistiche per supportare lo sviluppo di nuove infrastrutture dedicate al recupero di materia dai rifiuti tessili.



**HUMANA**  
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO



- **Humana People to People Italia**, leader industriale in Italia nel settore del tessile post-consumo e parte di una Federazione che in Europa coordina 9 impianti di preparazione per il riutilizzo e il riciclo in grado di processare oltre 100.000 tonnellate di abiti , contribuirà con il proprio know-how nel processo di igienizzazione e selezione di materiali destinati al riutilizzo e al riciclo.
- **IGERS**, l'azienda incaricata della realizzazione dell'impianto di riciclo tessile, apporterà soluzioni tecnologiche avanzate per il trattamento degli scarti tessili senza l'utilizzo di additivi chimici, rendendo il processo più efficiente e sostenibile.

*"Siamo orgogliosi di questo accordo, che rappresenta un passo significativo verso un modello di economia circolare sempre più concreto ed efficiente. La collaborazione con Haiki+ e Humana People to People, permetterà di potenziare l'impegno nel recupero e nella valorizzazione dei rifiuti tessili. Insieme, mettiamo a sistema competenze e tecnologie innovative per dare nuova vita ai materiali, riducendo l'impatto ambientale e creando valore per l'industria. Questo progetto potrà diventare un modello di corretta gestione dell'intera filiera dei rifiuti tessili in Europa, in linea con i principi e gli obiettivi delle normative europee" ha dichiarato Gian Luca Miceli, CEO di IGERS Srl.*

### **Obiettivi del Memorandum of Understanding**

L'accordo prevede un **periodo di 12 mesi** per definire uno **studio di fattibilità** e un **piano operativo** per lo sviluppo degli impianti di trattamento tessile e delle relative reti di gestione. Tra le attività previste:

- La progettazione di impianti automatizzati per la cernita e il riciclo dei rifiuti tessili.
- L'implementazione di modelli di business innovativi e sostenibili.
- La creazione di sinergie tecnologiche per massimizzare l'efficienza del recupero di materia.
- L'adozione di un approccio condiviso e partecipativo per acquisire quote di mercato nel settore del riciclo tessile.

### **Innovazione e sostenibilità al centro della partnership**

L'iniziativa si inserisce nel contesto della Direttiva Comunitaria sulla **Responsabilità Estesa del Produttore (EPR)**, che richiede alle aziende di moda e ai produttori tessili di adottare soluzioni più responsabili per la gestione degli scarti. Le tre imprese, attraverso questa collaborazione, puntano a proporre un modello di economia circolare concreto e replicabile, capace di ridurre l'impatto ambientale del settore tessile grazie a processi di riciclo altamente innovativi sempre nel rispetto della gerarchia dei rifiuti, per anticipare soluzioni



tecnologicamente avanzate mirate al soddisfacimento delle esigenze del settore e del mercato.

### **Comunicazione e sviluppo della partnership**

Nel corso della collaborazione, Haiki Plus, Humana e IGERS condivideranno aggiornamenti e iniziative attraverso i propri canali di comunicazione, promuovendo la sensibilizzazione sul tema del riutilizzo e del riciclo tessile e sulle nuove opportunità di innovazione nel settore.

*“Questa collaborazione rappresenta una risposta concreta alle sfide che il settore tessile e moda è chiamato ad affrontare, proponendo azioni concrete per implementare un modello circolare innovativo. In un momento di grande evoluzione come quello attuale, è fondamentale fare rete con partner affidabili, competenti e con modelli di gestione efficienti e trasparenti. Il progetto con Haiki Plus e IGERS per noi rispecchia tutti gli elementi di una partnership di successo per realizzare soluzioni tecnologiche avanzate per il settore”, Enrico Ribet, CFO & Head of Innovation and Development di Humana People to People Italia*

**Haiki+ S.p.A.**, holding di partecipazioni quotata all'Euronext Growth Milan “EGM” (BIT: HIK, ISIN: IT0005628778) è attiva nel business dell'Ambiente e dell'Economia Circolare. Con le sue quattro divisioni, Haiki+ mira a diventare uno dei player di punta in Italia per l'economia circolare grazie alla sua capacità di valorizzare correttamente ogni categoria di rifiuto e alla pluralità dei propri impianti di trattamento, recupero e riciclo delle materie presso i quali vengono tradotti in pratica i principi dell'economia circolare. Grazie al suo network di aziende solide e dall'esperienza più che ventennale, Haiki+ si propone come un vero e proprio polo della circolarità, capace di soddisfare ogni richiesta grazie a competenze diversificate, innovazione tecnologica e gestione strategica degli scarti di produzione.

**Igers srl**, società attiva nel riciclo di scarti e rifiuti provenienti dal circuito del tessile. La società, partecipata del gruppo Haiki+, impiega soluzioni tecnologiche all'avanguardia nel riconoscimento ottico dei rifiuti. Recentemente ha ottenuto un brevetto d'invenzione per un nuovo metodo di recupero di fibre tessili che rappresenta un traguardo fondamentale nella strategia per ridurre l'impatto ambientale del settore tessile.

**Humana People to People Italia** è un'organizzazione non profit nata nel 1998 per generare valore sociale e ambientale anche attraverso un processo industriale, virtuoso e trasparente di raccolta, preparazione per il riutilizzo e il riciclo e vendita di materiale tessile post consumo. Humana è presente sul territorio italiano da oltre 25 anni con più di 5.800 contenitori distribuiti in oltre 1.300 comuni italiani, 6 impianti di stoccaggio, 1 impianto semiautomatico di selezione e 18 negozi Humana Vintage e Humana People. Anche grazie alla valorizzazione degli indumenti raccolti, Humana contribuisce a finanziare progetti di cooperazione internazionale nei campi della prevenzione e tutela della salute, istruzione e formazione, agricoltura sostenibile e sicurezza alimentare, aiuto all'infanzia, sviluppo comunitario ed empowerment femminile. In Italia, Humana contribuisce a un cambiamento consapevole gestendo inoltre tre orti di comunità, sviluppando percorsi di Educazione alla Cittadinanza Globale e promuovendo numerose partnership con aziende, enti e istituzioni. Humana Italia è membro della Federazione Internazionale Humana People to People presente in 46 Paesi nel mondo.

Website: [humanaitalia.org](http://humanaitalia.org)

<b>Haiki+ S.p.A.</b> Investor Relations	<b>Ufficio Stampa Be Media</b>	<b>Igers</b>	<b>Humana People to People Italia</b>
Federico Malgarini <a href="mailto:investor.relations@haikiplus.it">investor.relations@haikiplus.it</a> Tel. +39 02/87211700 Fax. + 39 02/87211707	Alberto Murer <a href="mailto:haiki@bemedia.it">haiki@bemedia.it</a> Tel +39 02 35927701 Cell. +39 334/6086216	Gianluca Miceli <a href="mailto:gianluca.miceli@igerssrl.it">gianluca.miceli@igerssrl.it</a> Tel. +39 328/6306243	Laura Di Fluri <a href="mailto:l.difluri@humanaitalia.org">l.difluri@humanaitalia.org</a> Tel.+39 320/1445067