Haiki+, ricavi semestrali a 131 milioni di euro ed EBITDA +59%

S finanza.lastampa.it/News/2025/09/29/haiki -ricavi-semestrali-a-131-milioni-di-euro-ed-ebitda-59percento/MjQ5XzlwMjUtMDktMjlfVExC



Haiki+, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nell'economia circolare, ha approvato la prima semestrale post scissione da Innovatec. Al 30 giugno 2025 il Gruppo ha registrato un valore della produzione di 131 milioni di euro (+30% rispetto al proforma 1H24), un EBITDA di 24 milioni (+59%) con margine al 18% e un EBIT di 8 milioni (+70%). L'utile netto consolidato si è attestato a 1,8 milioni.

Il capitale investito netto è pari a 153 milioni, mentre la posizione finanziaria netta adjusted è negativa per 99 milioni, riflesso degli investimenti in corso.

Tra i principali driver, **HaikiCobat** ha contribuito con ricavi per 49 milioni, seguita da **HaikiMines** (40 mln), **HaikiRecycling** (19 mln) e **HaikiElectrics** (13 mln). **Ecosavona**, entrata nel perimetro con la scissione, ha aggiunto 12,5 milioni.

Nel semestre la società ha completato **operazionistrategiche**, tra cui l'acquisizione di **RaeeMan** e la totalità di **GreenLuxCo**, e dopo il 30 giugno ha perfezionato l'acquisto di **Ecobat Resources Italy** per 16 milioni, rafforzandosi nel riciclo delle batterie al piombo. Contestualmente è stato completato l'aumento di capitale da **22,9 milioni**.

L'Amministratore Delegato **Giovanni Rosti** ha dichiarato: "Il primo semestre post scissione vede l'azienda impegnata in un importante percorso di crescita e riorganizzazione che

finanza.lastampa.it

necessiterà certamente di ulteriore tempo per consentire al Gruppo di rafforzare la propria posizione e di confermarsi come uno dei leader nazionali dell'economia circolare. I risultati della semestrale esprimono con soddisfazione le competenze del Gruppo e la sua capacità di continuare ad investire per intercettare le nuove opportunità emergenti, in particolare nel settore del riciclo di materia, e consolidare le proprie filiere di recupero".